



Frauenpower

Lorella Liuzzo (L) und Anja Tschopp wollen mehr Frauen fürs Töfffahren begeistern.

Sprungbrett für junge Bikerinnen

Raoul Schwinnen

Es braucht mehr Frauen auf dem Töff!» Das behaupten Anja Tschopp (22), Lorella Liuzzo (27), Julia Brosi (26) und Patrik Fluck (26). Mit ihrer Community «Girls on Bikes» bieten sie Starthilfe. **«Die Töff-Branche könnte gerade bei der Auswahl von geeigneten Töffs oder Ausrüstung mehr für Frauen tun»**, sagt Anja Tschopp. In ihrem Leben dreht sich alles um Motorräder: Seit

Teenagerzeiten ist sie begeisterte Bikerin, und seit drei Jahren arbeitet sie im Management von Rennfahrer Tom Lüthi. Viele Frauen würden gerne Motorrad fahren, sich aber aus verschiedenen Gründen nicht trauen, ist Tschopp überzeugt: «Wir wollen Frauen helfen, Ängste und Vorurteile zu überwinden, auf die eigenen Fähigkeiten zu vertrauen und mit anderen töff-begeisterten Girls Spass zu haben.» Deshalb will die Community Fahrkurse oder Töffausflü-

ge nur für Frauen organisieren.

Das innovative Quartett lässt es aber nicht bei schönen Worten bewenden, sondern ermöglicht an der Swiss-Moto mit einem bemerkenswerten Wettbewerb einer jungen Frau den Einstieg in die Töffwelt. Konkret: **«Girls on Bikes» finanziert eine komplette Ausrüstung, Fahrstunden, einen Tag auf der Rennstrecke sowie ein Bike für eine Saison im Wert von rund 12 000 Franken.** Eine entsprechende Medienresonanz auf



diese Aktion soll dann weiteren jungen Frauen Mut für einen ähnlichen Einstieg machen.

Lorella Liuzzo: «An der Swiss-Moto können sich auf unserem Stand in der Halle 6 junge Mädchen ab 18 Jahren mittels Talon bewerben und begründen, weshalb gerade sie von uns unterstützt werden sollen. Wir wählen dann aus den Bewerberinnen eine geeignete Gewinnerin aus», erklärt Liuzzo. Und stellt klar: **«Unsere Kandidatinnen müssen weder Mannsweiber noch Sexbomben in Bikini und High Heels sein, sondern ganz normale junge Frauen.** Es geht uns um eine Gemeinschaft von Frauen, welche die gleiche Leidenschaft fürs Töfffahren teilt – Leidenschaft, Freiheit und Frauenpower!»




Wissenswertes zur Swiss-Moto

Wo: Messe Zürich, Hallen 1 bis 7
Was: Neuheiten von über 400 Top-Marken aus der Töffwelt, dazu Attraktionen aus der Customizing- und Tuning-Welt, prickelnde Shows und Schweizer Töff-Geschichte
Wann: 22. bis 25. Februar
Öffnungszeiten:
 Donnerstag: 10 bis 21 Uhr
 Freitag: 10 bis 22 Uhr
 Samstag: 9 bis 19 Uhr
 Sonntag: 9 bis 18 Uhr

Eintrittspreise:
 Erwachsene 22 Fr.,
 Studenten/AHV/IV,
 Kinder (7 bis 16 J.) 12 Fr.,
 Familienticket (2 Erwachsene und bis 4 Kids) 47 Fr.,
 Abendticket ab 18 Uhr 12 Fr.
BLICK ist dabei: Entspannen Sie sich bei einem «Boxenstopp» im BLICK-Café im Foyer der Halle 7, lesen Sie gratis den BLICK oder SonntagsBlick und geniessen Sie bei Messe-Atmosphäre, aber trotzdem in aller Ruhe, einen Kaffee oder einen kleinen Snack.
Alles zur Messe:
www.swiss-moto.ch oder
www.swiss-custom.com